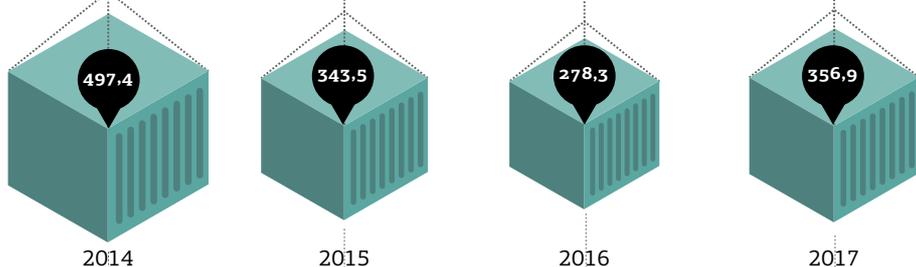
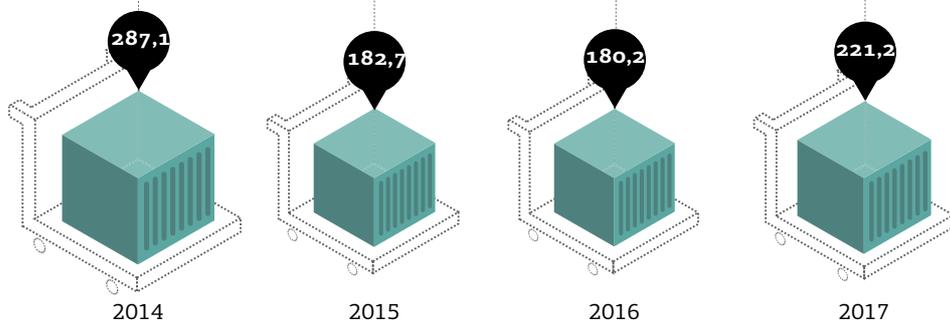


Динамика экспорта по годам, \$млрд



Источник: Росстат

Динамика импорта по годам, \$млрд



М

шую сторону и начинает действовать с 00:00 каждой среды», — поясняет эксперт.

Автобусные перевозчики говорят, что не собираются срочно повышать цены. «Мы не планируем вносить изменения в ценообразование и логистику в связи с изменением курса рубля. Пассажиры могут быть уверены, что все рейсы состоятся, цены на билеты останутся прежними и резкие скачки в курсе рубля не повлияют на стоимость билетов», — уверяет Райт Реммель, генеральный директор ЗАО «Евролайн» (российское подразделение Lux Express Group).

История повторяется

Петербургские отельеры признают, что стоимость эксплуатации объектов вырастет, так как многие материалы и оборудование, которые используются в гостиницах, импортные и существенно вырастут в цене. Вместе с тем отельеры уже предвкушают увеличение загрузки своих гостиниц — прежде всего за счет соотечественников.

«Из-за девальвации зарубежные туры для россиян подорожают, поэтому многие вместо путешествия за границу предпочтут ехать по России», — поясняет Рене Детцен, замес-

тител генерального директора гостиницы «Астория». По его словам, по такому сценарию развивались события в 2014–2015 годах, когда резко обвалилась национальная валюта.

С коллегой согласна руководитель отдела продаж отеля «Гайот» Екатерина Помелова: «Люди все равно захотят куда-то поехать на отдых вместо привычных, но ставших менее доступными Турции, Греции, Кипра. Но вряд ли их место займет Петербург. Скорее основной поток придется на российские курорты: Крым, Краснодарский край».

Рестораны закроются

Если доллар вырастет до 80 рублей, то половина ресторанов в Петербурге закроются, прогнозирует владелец ресторанов «Евразия» Алексей Фурсов. «При текущих курсах уже через 2 месяца рестораны неизбежно начнут закрываться. Цены повысить мы не сможем, так как гости перестанут посещать рестораны, а свою маржу понижать нам уже некуда», — объясняет бизнесмен.

Фешен-ритейлеры предупреждают, что при таком курсе им придется осенью повысить цены на зимнюю коллекцию. «Рынок в ожидании отката курса, но, если за лето этого не произойдет, придется поднимать цены на осенне-зимнюю коллекцию», — констатирует коммерческий директор сети магазинов Ваоп Анна Сироткина. — Половина бремени от скачка ляжет на покупателя, половину мы возьмем на себя, снизив свою маржинальность, частично бремя ляжет на поставщиков».

Продавец бытовой техники и электроники «Эльдорадо» тоже допускает корректировку цен. Поставщики уже начали предупреждать ритейлера о возможном пересмотре цен на 5–10%. Коммерческий директор «Юлмарта» Олег Пчельников отмеча-

ет, что после скачка курсов многие поставщики действительно сообщили ритейлерам, что поднимают цены в пределах 10%. Цены выросли почти на все компьютерные комплектующие, половину ассортимента компьютеров и ноутбуков и отчасти на бытовую технику. По его словам, цены поднимают даже те поставщики, у которых производство расположено в России.

Цены на автомобили в ближайшее время расти не будут. «Сейчас все пока не понимают: падение рубля — краткосрочный тренд или нет. Автоконцерны никогда оперативно не реагируют на изменение курса валют, но если подобный курс будет сохраняться на протяжении 2–3 недель или месяца, то вполне реально, что мы узнаем о повышении стоимости машин. Пока концерны если и повышают стоимость, то объясняют это главным образом новым утилизационным сбором», — полагает генеральный директор «Авто-Dealer-СПб» Михаил Чаплыгин.

АЛЕКСАНДР СОЛОГУБ,
ОЛЬГА МЯГЧЕНКО,
НАТАЛЬЯ КОВТУН,
ЕЛЕНА ДОМБРОВА,
АЛЕКСАНДРА КОНФИСАХОР,
НАТАЛЬЯ МОДЕЛЬ,
МАРИНА ВАСИЛЬЕВА

КОММЕНТАРИИ

Строители перевыполняют план



МАРК ЛЕРНЕР,
генеральный директор
компании «Петрополь»

Если в 2014 году, после обвала рубля, народ побежал закупаться: брали кто по два телевизора, кто по две квартиры, то в этот раз ничего подобного не будет. Реакция окажется значительно слабее по двум причинам. Во-первых, денежных запасов и уверенности в завтрашнем дне у людей значительно меньше, чем тогда. Во-вторых, предложение жилья на рынке сейчас значительно больше, чем в 2014 году. А значит, оживление спроса распределится на рыночный объем и не будет столь заметно. Застройщики, возможно, перевыполнят план продаж. Но это максимум, на который они могут рассчитывать.

Финны поедут в Петербург на уик-энд

ЮЛИЯ СМЕРНОВА,
генеральный директор отеля
«Евразия»

В прошлую девальвацию, 2014–2015 годов, я находилась по ту сторону валютного курса — проходила обучение в Финляндии. И наблюдала огромный рост спроса на путешествия в Россию. Очень много финнов поехали в двух-, трехзвездочные гостиницы Петербурга на выходные. Кроме того, они стали приезжать в Россию за покупками, так как многие товары здесь подешевели относительно евро. Но надо иметь в виду, что из-за обострения политической ситуации за рубежом растут русофобские настроения. Это может отразиться на въездном турпотоке.

О влиянии можно говорить в августе



ГЕОРГИЙ ПОБЕЛЯНСКИЙ,
генеральный директор АО «Вертекс»

В краткосрочной перспективе ослабление рубля не отразится на фармацевтическом рынке. О влиянии можно будет говорить, если, например, до августа курс евро будет оставаться на уровне 80 рублей. Значительная часть сырья для лекарств закупается в валюте, производителям нужно будет компенсировать эту разницу. В 2014 году, когда курс евро вырос с 42 рублей до 80, цены на лекарства выросли на 15–20%. Сейчас я бы ждал не такое резкое повышение, на 3–5% максимум. Наша компания в прошлом году стоимость лекарств не повышала, на косметические средства цена росла незначительно.

Больно ударит по автодилерам



ДЕНИС ИВАНОВ, управляющий
директор ГК «Дакар»

Скачок курса валют, безусловно, отразится на стоимости автомобилей. Особенно это коснется тех машин, которые импортируются. Но и автомобили местного производства также ждет рост цен, так как уровень локализации автозаводов в целом невысокий, многие составляющие импортируются. Если девальвация рубля продолжится, авторынок, который начал восстанавливаться после затяжного падения, ждет снижение темпов роста. Это больно ударит по автодилерам, учитывая, что ресурсы автоконцернов по поддержке отрасли давно исчерпаны.