26.12.2018

**Фармкомпания «ВЕРТЕКС» подвела предварительные итоги 2018 года**

*По предварительной оценке, объем продаж фармацевтической компании «ВЕРТЕКС» составит более 8 млрд рублей с НДС по итогам 2018 года. По сравнению с 2017 годом ожидается рост до 30%. Такую ежегодную динамику компания сохраняет с 2015 года. Данные бухгалтерской отчетности по выручке будут известны в 2019 году.*

«ВЕРТЕКС» завершает 2018 год в статусе российского лидера фармрынка. Компания заняла первое место по объему продаж в категории «Отечественная компания на розничном рынке по реализации рецептурных препаратов» в аптеках РФ с октября 2017 по сентябрь 2018 г., по данным ведущего российского аналитического агентства в фармотрасли DSM Group, включившего компанию в число победителей «Национального фармацевтического рейтинга-2018». Объем продаж АО «ВЕРТЕКС» в этой категории составил 49,1 млн упаковок и 6,55 млрд рублей в розничных ценах, по данным DSM Group. Среди претендентов на победу также были компании «Фармстандарт» и НПК «Фармасофт». Всего в «Национальном фармацевтическом рейтинге-2018» определены победители в 12 номинациях. Лидеры были выбраны из более 1300 отечественных и иностранных производителей и более 5800 брендов лекарственной, косметической продукции и медизделий. Рейтинг построен на независимых показателях объемов продаж и широкой базе данных DSM Group.

«Объективная оценка основана на аналитике данных. Лидерство по объему реализации рецептурных препаратов в аптеках отражает высокий уровень доверия врачей и пациентов и их выбор в пользу лекарств производства компании, - отметил Георгий Побелянский, генеральный директор фармацевтической компании «ВЕРТЕКС». - Мы прикладываем большие усилия, чтобы у потребителей в любой части нашей страны была возможность приобрести необходимые лекарственные препараты по оптимальным ценам, а также косметические средства и БАДы».

Ключевым событием для компании в 2018 году также стало строительство второй и третьей очередей инновационно-производственного комплекса в особой экономической зоне «Санкт-Петербург» на участке «Новоорловская». Речь о создании лабораторно-складского и производственного корпусов. На данный момент работы продолжаются. Общая площадь фармкомплекса с учетом трех очередей составит около 58 000 квадратных метров. Потенциальный объем производства всего фармкомплекса - более 200 миллионов упаковок готовой продукции в год. С учетом строительства и эксплуатации трех очередей общая сумма инвестиций оценивается на уровне около 7 млрд рублей, на данный момент она достигает 5,68 млрд рублей. Первая очередь была открыта в 2015 году.

В этом году «ВЕРТЕКС» вывел на рынок два оригинальных комбинированных лекарственных препарата: безрецептурный спрей для применения в оториноларингологии «Фринозол®» и рецептурный препарат для применения в кардиологии. Кроме них у компании есть еще два оригинальных комбинированных лекарственных препарата. В честь первого, выведенного на рынок в 2016 году, получила название Эльжина звезда в созвездии Девы – указано в сертификате RUS 90484 от 16 ноября 2017 года, подтверждающем внесение записи о присвоении имени в «Международный каталог небесных тел».

Общее количество новинок 2018 года - около 20. Помимо инновационных комбинированных лекарственных препаратов компания стала производить новые дженерики для применения в разных областях, новые косметические средства брендов ALERANA® и «Ла-Кри®», БАДы бренда средств для зубов и дёсен «Асепта®». В 2019 году намечено включить в ассортимент до 30 новых позиций продуктов. Например, запланирован к выводу на рынок оригинальный комбинированный противопростудный лекарственный препарат, в разработке лекарства для применения в кардиологии, дерматологии, также появятся косметические новинки и другие продукты.

На данный момент общее количество позиций в портфеле компании составляет около 250, подавляющая часть приходится на лекарства – это около 170 наименований, половина из них входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

*АО «ВЕРТЕКС»*

* Российская фармацевтическая компания из Петербурга, зарегистрирована в 1999 году, 15 лет с получения первой лицензии на производство лекарств
* Лауреат Премии Правительства РФ в области качества 2017 г. Среди 10 лауреатов компания - единственный фармпроизводитель, а также лидер среди всех участников конкурса по критерию «Процессы, продукция и услуги».  Награду вручил премьер-министр Дмитрий Медведев в Доме Правительства РФ.
* №1 среди быстрорастущих крупнейших фармпроизводителей в РФ по объему продаж в аптеках c 2015 года (DSM Group, 2015 – январь-июль 2018 гг.)
* 240+ позиций лекарств, косметики, биологически активных добавок, около 170 из них - лекарства
* 80+ позиций лекарств производства компании входят в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)
* 55 000+ аптек с продукцией компании в РФ, а также Казахстане и Беларуси
* Инновационные оригинальные комбинированные препараты для применения в дерматовенерологии, гинекологии, отоларингологии и кардиологии и дженерики в разных терапевтических группах
* GMP – стандарт подтвержден заключениями Минпромторга РФ
* Бренд ALERANA® - №1 по доле продаж в аптеках РФ с января по сентябрь 2018 года в трех сегментах: косметические средства для стимуляции роста и против выпадения волос; косметические шампуни, за исключением детских и применяемых для лечения педикулёза; все косметические шампуни. В первых двух сегментах бренд ALERANA® лидирует с 2016 года.

Также ALERANA® -победитель в категории «Средство ухода за волосами (от выпадения)» по результатам онлайн-голосования ежегодной национальной Премии доверия потребителей «МАРКА №1 В РОССИИ**®**-2018».