7.11.18

**ALERANA® – победитель премии «Марка №1 в России®-2018»**

*Бренд ALERANA® фармацевтической компании «ВЕРТЕКС» победил в категории «Средство ухода за волосами (от выпадения)» по результатам онлайн-голосования ежегодной национальной Премии доверия потребителей «МАРКА №1 В РОССИИ****®****-2018». Ему составили компанию лауреаты в других номинациях: Филипп Киркоров, Сбербанк, «Сапсан», «Роснефть» и многие другие.*

По данным организаторов, за лучших претендентов на победу проголосовали десятки тысяч россиян по всей стране от Калининграда до Владивостока. С сентября по октябрь 2018 года включительно потребители отдали свои голоса производителям различных товаров и услуг, заполнив в электронных СМИ и в социальной сети Facebook открытые анкеты. В этом году охват аудитории только на Facebook составил 264 000 пользователей, при этом вовлеченность аудитории составила более 14 000 человек.

Ссылка на список победителей премии: <http://narodnayamarka.ru/laureaty>

Кроме того, по данным маркетингового агентства DSM Group, ALERANA® занимает первое место по доле продаж в аптеках РФ с января по сентябрь 2018 года в трех сегментах: косметические средства для стимуляции и против выпадения волос; косметические шампуни, за исключением детских и применяемых для лечения педикулёза; все косметические шампуни. В первых двух сегментах бренд ALERANA® лидирует с 2016 года, а также признавался самым продаваемым в более ранние периоды.

Бренд ALERANA® был выведен на рынок в конце 2004 года с двумя продуктами в линейке. С тех пор трижды был проведен редизайн упаковки средств серии. Сегодня она включает 17 позиций, в том числе лекарственные средства – два вида спреев для стимуляции роста и против выпадения волос, 10 видов шампуней, сыворотку и другие продукты. Среди новинок 2018 года – шампуни «БИО КЕРАТИН восстановление», «Плотность и объем», «PH-БАЛАНС увлажняющий». Это не последние новые средства в серии.

***Для информации:***

**АО «ВЕРТЕКС»:**

* Российская фармацевтическая компания из Петербурга, зарегистрирована в 1999 году, первую лицензию на производство лекарств получила в 2003 году.
* Лауреат Премии Правительства РФ в области качества 2017 г.
* Обладатель благодарностей Минпромторга РФ и губернатора Петербурга за вклад в развитие фармпромышленности, 2017 г.
* Лидер среди быстрорастущих крупнейших фармпроизводителей в РФ по объему продаж в аптеках *(DSM Group, 2015 – январь-июль 2018 гг.)*
* Входит в топ-5 российских производителей лекарственных препаратов и косметических средств по доле продаж в аптеках *(DSM Group, январь-июль 2018 г.),* в топ-5 и топ-10 (8 место) соответственно по итогам 2017 года (DSM Group).
* 230+ позиций лекарств, косметики, биологически активных добавок, более 160 из них - лекарства
* 80+ позиций лекарств производства компании входят в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)
* 55 000+ аптек с продукцией компании в РФ, а также Казахстане и Беларуси
* Инновационные оригинальные комбинированные препараты, не имеющие аналогов, и дженерики.

Списки марок для измерения потребительских предпочтений в рамках онлайн-голосования премии **«Марка №1 в России»** были отобраны с учетом данных проекта TGI / Marketing Index – синдикативного маркетингового исследования потребления товаров и услуг, медиапредпочтений и стиля жизни россиян, которое проводится компанией Kantar TNS.

*Kantar TNS – один из лидеров российского исследовательского рынка, входит в международный исследовательский холдинг Kantar и рекламно-коммуникационную группу WPP. В России Kantar TNS осуществляет полный цикл работ в области заказных маркетинговых исследований. Клиентами компании являются крупные национальные и международные компании, бренды-лидеры в своих отраслях.*