

Топ-3 кейсов экологических и корпоративных практик Петербурга

Редакция благодарит за экспертную оценку кейсов руководителей Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты и Торгово-промышленной палаты Ленинградской области, а также членов Экспертного клуба «ДП»

Разделяй и обучай



Экопросветительский проект «Чистые берега» через объединение усилий местных сообществ и бизнеса помогает формировать систему раздельного сбора и переработки отходов, информирует об этом людей и способствует развитию экологического мышления. Проект начался на острове Ольхон в 2007 году, чтобы уменьшить последствия антропогенного воздействия на побережье Байкала.

За прошедшие годы к нему присоединились более 15 тыс. активистов, развивается программа экопросвещения, поддерживаются научные исследования, устранено более 20 несанкционированных свалок и установлено более 200 контейнерных площадок, свыше 15 тыс. тонн мусора отправлено на переработку, открыта эколaborатория, где стекло, пластик и органические отходы перерабатываются в полезный материал и применяются для нужд местного населения. Создаются рабочие места для молодых начинающих инспекторов по охране окружающей среды.

С 2016 года проект реализуется в одном из районов Петербурга и в ЦПКИО им. Кирова. Ежегодно раздельно собираются более 500 тонн бытовых отходов для передачи на переработку. В партнёрстве с ассоциацией «Раздельный сбор» проводятся различные мероприятия по системному экопросвещению петербуржцев и работников муниципалитетов. Более 14 тыс. посетителей ЦПКИО вовлечено в разные акции, в том числе лекции и мастер-классы, демонстрации модели музея вторсырья, консультации по рациональному обращению с бытовыми отходами.

Скажи пакету «нет»



В группе компаний несколько кейсов, в том числе действует программа сбора ненужной уже одежды, которая позволяет сократить количество отходов текстиля и оказать помощь нуждающимся в одежде людям. (Больше о превращении одежды в финансовый ресурс и системную помощь — читайте в интервью генерального директора сети магазинов «Спасибо!» на стр. 12.) Однако эксперты выбрали кейс об отказе от пластика.

В магазинах Befree считают, что ответственное использование пластика — одна из глобальных задач мирового сообщества. Обычно от производства до кассы вещь проходит через два пакета: в первый её кладут на фабрике, а во второй — на кассе. С 2020 года Befree развивает программу по использованию первичной упаковки в качестве пакетов для покупки. Для этого пакет поставщика доработали, добавили логотип бренда и зип-замок.

Вторичное использование упаковки позволило отказаться от производства 8 млн пакетов в год, то есть от 200 тонн полиэтилена ежегодно. Суммарно за 2 года удалось сократить использование полиэтилена для производства пакетов на 400 тонн. Кроме того, используемые сетью пакеты полностью подлежат переработке.

Магазины бренда ZARINA перешли на пакеты с добавлением 20% переработанного пластика. Для развития осознанного подхода покупателям бренда, отказавшимся от пакета на кассе, начисляются 100 баллов на электронную карту программы лояльности. По итогам 2022 года 800 тыс. покупателей ZARINA отказались от пакетов.

Камень воду чистит



В 2021 году в рамках приграничного сотрудничества реализовывался проект «SHEM WP. РФ — Финляндия. Инновационные природные решения применения шунгита для очистки воды». Его целью было развитие инновационной технологии очистки ливневых и сточных вод для улучшения качества очистки городских водных объектов и других современных инфраструктурных сооружений.

Суть проекта — создать нехимическую технологию, основанную на сочетании двух существующих и применяемых технологий в России и Финляндии — шунгитового минерала и эффективных микроорганизмов. Финская часть технологии заключалась в опробованной в 2016-м в Лаппеенранте идее использования микробов, которые увеличивают возможности окружающей среды самой перерабатывать биогенную нагрузку (попадающие в воду отходы хозяйственной деятельности человека). Каталитические и абсорбирующие свойства шунгита в России использовали ещё с XIX века, в том числе для фильтрации воды.

Исследования петербургской компании подтвердили проектную эффективность работы очистных сооружений с соединённой технологией по таким параметрам, как нефтепродукты и взвешенные вещества. Установленный в рамках исследований специальный фильтр показал дополнительное увеличение очистки по этим показателям, а также по фенолам. Это указано в экологическом отчёте компании.

В проект были вовлечены почти 10% сотрудников ООО.

Грация и пластика



В рамках корпоративной программы ЗОЖ представлены объединённые кейсы. Первый — «Гимнастика для офисных сотрудников» — серия видеороликов на корпоративном портале и в корпоративном телеграм-канале. В записи приняты участие сотрудники компании. Герои роликов демонстрируют несложные упражнения, которые можно выполнять в течение дня прямо на рабочем месте, чтобы немного отдохнуть и почувствовать прилив сил. Цель кейса: профилактика заболеваний, вызванных сидячим образом жизни, улучшение осанки, общее оздоровление организма, увеличение выносливости, повышение иммунитета, снижение переутомления и поддержание работоспособности.

Также в компании в 2022-м готовили, а в марте 2023-го запустили челлендж «Долететь до планеты Setl». Сейчас в нём участвуют 300 человек. Суть челленджа: смелый путешественник — корпоративный персонаж — отправляется в межгалактический полёт до неизведанной планеты Setl. Космический шаттл нужно постоянно заправлять зарядами энергии, а чтобы топлива хватило на всю экспедицию, сотрудникам необходимо объединиться и вместе заработать 210 тыс. зарядов к Дню строителя (в августе). Для участия нужно скачать спортивное приложение и подключить к нему любой фитнес-трекер. Сотрудники случайным образом распределяют в одну из 15 команд, за физическую активность начисляются баллы-«заряды». Цель кейса: стимулировать заниматься спортом, рассказать сотрудникам о разных спортивных направлениях, сплочение команды, общение.

Берегите голову

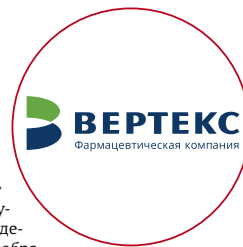


С 2020 года компания запустила для всех сотрудников программу ментального благополучия, чтобы поддержать производительность и сфокусированность на результате.

В вебинарах принимали участие порядка 10% сотрудников. Однако в опросе вовлечённости вопрос про благополучие, баланс между рабочей и личной жизнью остаётся одним из самых низких. В 2023 году программу перезапустили, сделав её системной и соединив со стратегией создания культуры победителей. Программа «4 молекулы ментального благополучия» распространяется на всех сотрудников и включает в себя блоки «Сила воли и намерение», «Энергия и стресс», «Самоподдержка и жизнестойкость», «Гормоны и соматизация». Кроме того, в программу входят коммуникационная поддержка, квизы и соревнования, поддерживающие постоянные сессии для перевода знаний в практику.

Также работает запущенная в 2019-м платформа «Японимаю» для поддержки сотрудников по возникающим проблемам и вопросам. Это индивидуальные консультации для решения любых повседневных проблем — неограниченное количество онлайн-сессий с психологами, юристами, финансовыми консультантами и экспертами по ЗОЖ. Основной актив обращений на платформу — порядка 10% сотрудников. Консультации чаще всего связаны с семейными отношениями, стрессом, тревожностью, личным развитием, жилищным и семейным правом, защитой прав потребителей, налоговыми вычетами, ведением бюджета, инструментами накоплений и инвестиций.

Семейные ценности



Компания проводит ряд мероприятий и курсов, в которых могут принять участие и получить призы и подарки дети сотрудников. Таким образом «Вертекс» поддерживает и мотивирует к успехам и достижениям родителей/близких родственников и юное поколение, которое, возможно, в дальнейшем станет продолжателем трудовых династий. Упор сделан на полезные и нужные для развития, обучения и творчества подарки.

В частности, с 2023 года все сотрудники могут получить подарочный набор косметической продукции компании на рождение ребёнка. В набор входят пять средств бренда компании, которые применяют для ухода за детской кожей и волосами. У проекта несколько целей. С одной стороны — поздравить сотрудника с жизненно важным, ответственным событием, поблагодарить за пополнение своей семьи и семьи «Вертекс», с другой — продемонстрировать уверенность в качестве и эффективности своей продукции, рекомендуемой к применению для малышей сотрудников.

Кроме того, с 2012 года проводится конкурс школьных дневников для детей сотрудников в возрасте 8-14 лет. В 2022 году был установлен рекорд: в конкурсе принял участие 91 ребёнок. В качестве подарка участникам выдаётся пластиковая карточка с определённым номиналом в денежном эквиваленте. Подарки детям передаются через родителей.

Основные условия участия в конкурсе: отметки за четверти и итоговые годовые — только 4 и 5; при этом внешний вид дневника — опрятный, все графы заполнены.