

# Получившие по заслугам-2

## Рейтинг наиболее влиятельных субъектов российского фармацевтического рынка в 2015 году



Методика  
Рейтинга влиятельности

«ФВ» завершает публикацию итогов ежегодного рейтинга влиятельности субъектов фармацевтического рынка<sup>1</sup>. В 2015 г. подготовку проекта осуществила компания Battersea Marketing Rus. Содействие в подсчете голосов оказала компания KPMG.

За всю историю проведения опросов экспертов в рамках проекта «Рейтинг влиятельности» TOP локальных производственных компаний из года в год возглавляет «Фармстандарт» (табл.1). С 2013 г., когда была совершена реорганизация компании, респонденты при опросе продолжали называть только материнскую компанию. В настоящем исследовании впервые с момента разделения рецептурного и безрецептурного бизнесов

отдельно упоминается «Отисифарм» — (9-я строчка рейтинга). Напомним, что у обеих компаний («Фармстандарт» и «Отисифарм») наивысшие показатели капитализации среди российских фармкомпаний<sup>2</sup>.

По сравнению с предыдущими периодами на 2-ю позицию поднялась компания «Акрихин-Фарма». В 2015 г. производитель получил заключение Минпромторга РФ о соответствии стандартам GMP. По данным

Synovate Comcon<sup>3</sup>, «Акрихин-Фарма» в 2015 г. стала одним из лидеров по приросту рекламных инвестиций в специализированные печатные издания.

Десятку наиболее влиятельных иностранных производственных фармкомпаний по итогам 2015 г. также возглавляет прежний лидер — компания Bayer Healthcare (табл.2). За год существенно увеличился ее отрыв от ближайшего «преследователя» — Novartis. Вероятно,

позиции последней пошатнулись, в т.ч. в связи с передачей ее безрецептурного бизнеса под управление GSK. По данным TNS Россия, по итогам 2015 г. Novartis стал рекламодателем № 1 в России. В 2016 г. компания прекратила свою деятельность в качестве закупщика B2C рекламы, в связи с чем возможно дальнейшее снижение ее влиятельности в отрасли.

Прошедший год весьма активно провела компания Teva. Существенно повысилась и ее позиция в рейтинге. В 2015 г. продвижение препаратов Teva было направлено одновременно как на потенциальных покупателей, так и на представителей профессионального сообщества — по обоим из этих направлений отмечены рост рекламных бюджетов и кратность выхода рекламы.

Прошедший год стал знаковым для компании Pfizer — завершился проект по локализации производства ее пневмо-

TOP10 наиболее влиятельных локальных производственных фармкомпаний

Рейтинг 2015	Компания	Относительный показатель, %		
		2015	2014	2013
1	ФАРМСТАНДАРТ	100	100	100
2	АКРИХИН-ФАРМА	44	19	19
3	ЭВАЛАР	37	10	8
4	ВЕРОФАРМ	21	13	12
5	ОЗОН	20	11	13
6	ВАЛЕНТА	17	18	18
7	ВЕРТЕКС	17	5	8
8	СОТЕКС	15	5	5
9	ОТИСИФАРМ	14	н/д	н/д
10	НИЖФАРМ	13	н/д	н/д

Выборка — 450 респондентов из 33 городов России, декабрь 2015 г.

Источник: Battersea Power Marketing

Таблица 1

TOP10 наиболее влиятельных иностранных производственных фармкомпаний

Рейтинг 2015	Компания	Относительный показатель, %		
		2015	2014	2013
1	BAYER	100	100	100
2	NOVARTIS	65	97	96
3	TEVA	61	42	45
4	KRKA	43	51	47
5	SANOFI	42	64	79
6	PFIZER	38	89	84
7	ABBOTT	32	29	25
8	GEDEON RICHTER	32	39	71
9	STADA	27	40	35
10	TAKEDA	24	49	57

Выборка — 450 респондентов из 33 городов России, декабрь 2015 г.

Источник: Battersea Power Marketing

Таблица 2