

Фармацевтический

www.pharmvestnik.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

№ **41** /954
11 декабря 2018 г.

ВЕСТНИК

НЕ ЗАБУДЬТЕ
ПОДПИСАТЬСЯ!

подробнее на стр. 5, 20

Чужой среди своих

Львиная доля фармпроизводителей может забыть о господдержке

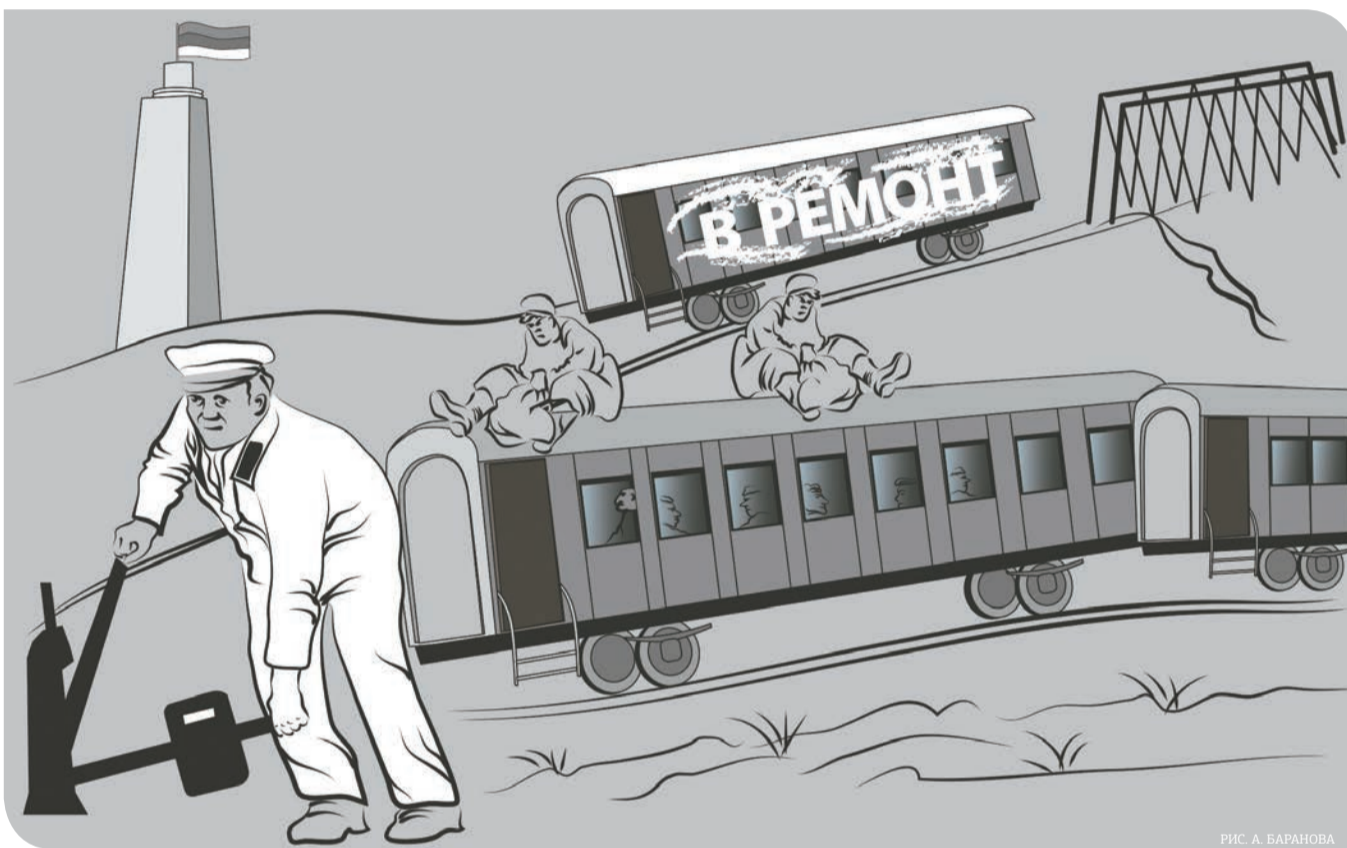


РИС. А. БАРАНОВА

Появление проекта документа, который устанавливает новый порядок господдержки деятельности производителей российской промышленной продукции, повергло в ступор даже «тертых калачей» — фармпроизводителей, за плечами которых огромный опыт по приспособлению к непостоянству регуляторной системы. Для большинства небольших компаний это крест на надежде получить поддержку от государства. Они внезапно могут оказаться чужими на празднике жизни федерального значения. Тот, кто еще не начал экспортировать свою продукцию, а только мечтал об этом, может и дальше продолжать мечтать. Ничего другого им документ не сулит. Хотя ряд экспертов не теряет надежды, что проект — всего лишь черновик, который будет дорабатываться, дописываться и вновь перерабатываться.

Окончание на стр. 5

Тадалафил Бактэр

средство лечения эректильной дисфункции, ФДЭ-5 ингибитор

реклама

ЗАО «КАНОНФАРМА ПРОДАКШН»

Новинка 1+1

Д-Пантенол

Новая **МАЗЬ** **КРЕМ**

двойная упаковка 50г + 50г

Краткая инструкция по медицинскому применению препарата Д-Пантенол (Мазь РН: П N011108, Крем РН: ЛС-001251). Код АТХ D03A03

Торговое название. Мазь, крем: Д-Пантенол. **МНН.** Мазь, крем: декспантенол. **ПОКАЗАНИЯ.** Мазь: Лечение и профилактика трещин и воспаления сосков молочной железы во время лактации, опрелостей у грудных детей. Крем: Повреждения кожи легкой степени: царапины, ссадины, ожоги различного происхождения (в т.ч. солнечные), дерматиты. **ПРОТИВПОКАЗАНИЯ.** Мазь, крем: Повышенная чувствительность к одному из компонентов препарата. **ПОБОЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ.** Мазь, крем: Возможны незначительные аллергические реакции. **МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ.** Крем: Только для наружного применения. Не наносить на мокнущие раны. Мазь: Не наносить на мокнущие раны. Лечение трофических язв и плохо заживающих кожных трансплантатов должно проводиться под наблюдением лечащего врача.

Организация, принимающая претензии потребителей:
ООО «ЭГИС-РУС». 121108, г. Москва, ул. Ивана Франко, д. 8, телефон: (495) 363-39-66

DPN_1+1_19 РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

«ЭФФЕКС Трибулус»

Новое лекарственное средство на основе якорцев от компании «Эвалар» для лечения нарушений эрекции и повышения тестостерона*

На 20 % выгоднее аналога**

АКЦИЯ! Бонус аптеке от 25%

Обращайтесь к дистрибьюторам: Протек, ПУЛЬС, Гранд Капитал, ПрофитМед, Агроресурсы

* Согласно ИМП, рег.№ЛП-004200. Эндокринология: национальное руководство (под ред. И.И. Дедова, Г.А. Мельниченко). М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009; 61.

** По данным ЗАО «Группа ДСМ» по итогам I квартала 2018 года средневзвешенная розничная цена за упаковку препарата «Эффекс Трибулус» в форме таблеток № 60, производства компании «Эвалар» на 20 % ниже, чем у аналога. Аналог для сравнения выбран по содержанию аналогичной дозировки действующих веществ, форме выпуска. Реклама.

www.evalar.ru

Окончание. Начало на стр. 1.

Оксана Баранова

Минус 50

Суммируя все изложенное на 56 страницах проекта постановления «О государственной поддержке деятельности производителей российской промышленной продукции, направленной на повышение конкурентоспособности, увеличение объемов производства и реализации такой продукции на территории Российской Федерации», приходится констатировать: существует план по уничтожению с 1 января 2019 г. порядка 50 постановлений правительства о предоставлении мер поддержки бизнесу.

Взамен предлагается внедрить некий механизм формирования единого перечня производителей продукции, ранжирование производителей и единую процедуру их субсидирования. Судя по набору тщательно прописанных требований к кандидатам, складывается ощущение, что бизнес уже условно поделен на тех, кто пройдет квалификационный отбор, а кто нет. «Тех, кто пройдет, можно сосчитать по пальцам одной руки. Ибо хватит», — иронично отмечает эксперт, пожелавший остаться анонимным.

Фармпроизводители, обсуждая в кулуарах сенсационный документ, его идеологом называют вице-премьера Дмитрия Козака. Говорят, эксперты Минпромторга, читая этот проект, кипели от возмущения, но от официальных комментариев воздержались. Впрочем, и сам бизнес пока не понимает, с какой стороны подойти к этому проекту.

«Одним из ключевых положений является то, что получателем субсидий не может быть

предприятие, зарегистрированное в офшорных зонах. С точки зрения государственной позиции, это разумный подход. В то же время представляется разумным, чтобы эти нормы вводились с небольшой отсрочкой, чтобы те, кто рассчитывал на льготы, могли до конца оформить документы и получить средства для разработки и выпуска своей продукции», — считает исполнительный директор СПФО **Лилия Титова**.

Документ предлагает признать утратившими силу с 1 января 2019 г. порядка 50 постановлений правительства о предоставлении мер поддержки бизнесу.

Бросок на экспорт

Сам подход к выбору претендентов, достойных поддержки, смущает экспертов. По сути ранг будет определяться приростом конкурентоспособной выручки, то есть приростом выручки от экспорта, отмечает вице-президент «НоваМедики» по развитию **Елена Литвинова**. «Приветствуя любые меры господдержки отрасли, к сожалению, только единицы компаний-претендентов получат доступ к финансированию, механизмы которого при этом еще не конкретизированы», — заметила она.

Очевидно, что такие меры поддержки непривлекательны для российских производителей «с точки зрения возможных санкций в случае невозврата средств при невыполнении экспортных обязательств», добавляет исполнительный директор ассоциации «Инфарма» **Вадим Кукава**.

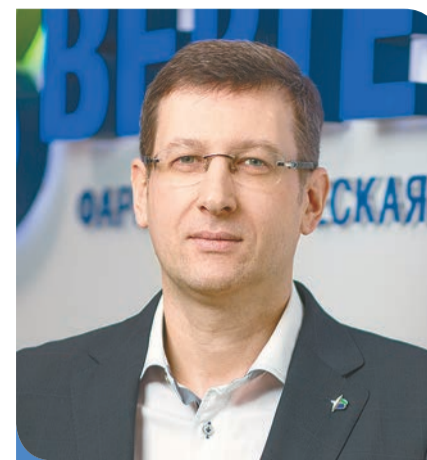
Чего нет на сегодняшний день в проекте, так это конкретики. Не указаны отраслевые

лимиты на выделение субсидий, значения показателей конкурентоспособности продукции в виде доли экспорта в выручке компаний к 2024 г.

«Высокая доля экспорта в объеме поставок компании — не показатель ее уровня как производителя, во всяком случае в российской фармотрасли. К тому же и внутренний рынок огромен. Но те, кто делает лекарства для россиян, должны отойти на второй план, несмотря на потребности миллионов соотечественников. Получается, что российская фармотрасль импортозаместила все и теперь должна устремиться на экспорт. Однако по-прежнему высокая доля в денежном выражении иностранных лекарств на российском рынке говорит об обратном», — считает генеральный директор фармацевтической компании «Вертекс» **Георгий Побелянский**.

«Вертекс» получает субсидию, которая в соответствии с проектом включена в число запланированных к отмене с 2019 г. «Обнадёживает, что обязательства получателей субсидий предполагается сохранить в порядке, предусмотренном действующими соглашениями. Если в результате предложенных изменений компания сможет претендовать на более эффективный инструмент поддержки, мы не против его совершенствования», — добавил он.

Кроме того, механизм субсидирования развития экспорта должен полностью реализовываться в рамках федерального механизма и функционировать централизованно, считает генеральный директор «Герофарм» **Петр Родионов**: «Это позволит обеспечить целевое финансирование проектов фармацевтической промышленности. Реализация программы на региональном уровне может привести к



Георгий Побелянский: «Высокая доля экспорта в объеме поставок компании — не показатель ее уровня как производителя, во всяком случае в российской фармотрасли»

дисбалансу интересов на различных уровнях и негативно отразиться на отраслевом развитии».

Таким образом, однозначного понимания целей, а главное — механизмов реализации новой модели субсидирования фармпроизводителей пока нет. На сегодняшний день вопросов к проекту, который не вывешен на общественное обсуждение, слишком много. Этот документ способен с ног на голову перевернуть всю существующую систему господдержки, которую разрабатывал Минпромторг. И внедрение стратегии «Фарма-2030», на создание которой положено столько сил, в принципе становится бессмысленным занятием.

ПОДПИСКА

Фармацевтический
ВЕСТНИК

www.bionika-media.ru

Уважаемые читатели!

Предлагаем вам оформить подписку с любого выпуска непосредственно в издательстве! Это удобная своевременная доставка и выгодные условия.

Стоимость подписки на 2019 год:

Годовая подписка
14 553 руб. 00 коп.

Первое полугодие
8 547 руб. 00 коп.

Комплекты (январь – июнь 2019 г.)

«Фармацевтический вестник»
с журналом «Фарматека»
10 248 руб. 70 коп.

«Фармацевтический вестник»
с журналом «Аптекарь»
10434 руб. 60 коп.

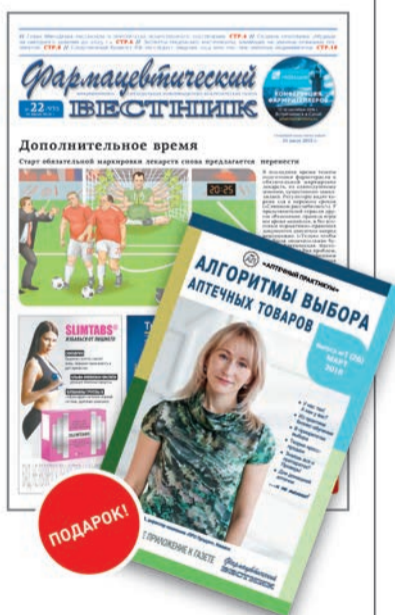
Оформить подписку Вы можете на сайте www.bionika-media.ru или обратившись по телефону: **8 (495) 332-02-63** и по e-mail: subscription@bionika-media.ru

Наши менеджеры помогут подобрать вам удобную форму доставки издания, подготовят необходимые документы.

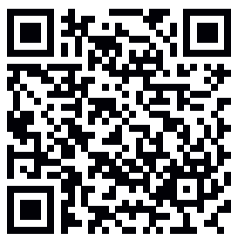
ПОДАРОК ПОДПИСЧИКАМ!

При оформлении подписки на газету «Фармацевтический вестник» в редакции вы получите бесплатный доступ к онлайн-версии газеты на портале www.pharmvestnik.ru, а также в подарок подписку на специальное ежеквартальное приложение к газете «Алгоритмы выбора аптечных товаров».

Оформить подписку вы также можете в любом почтовом отделении.

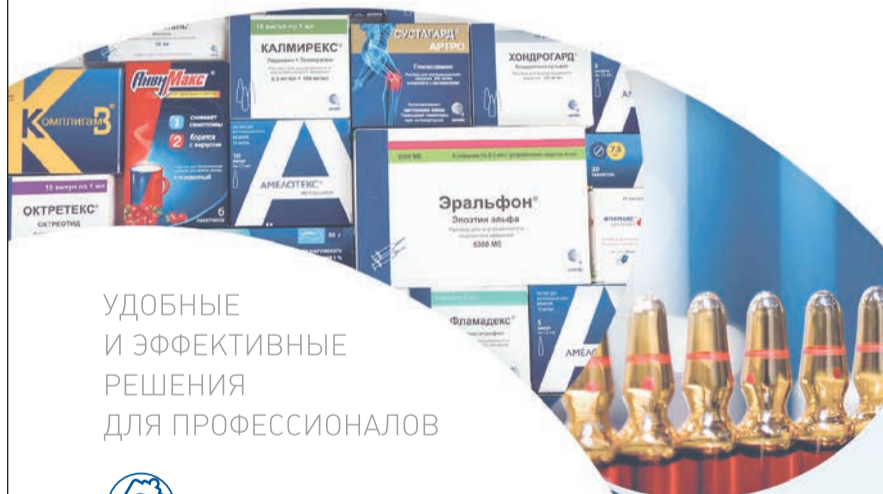


ХОЧЕШЬ БЫСТРО И ПРОСТО
ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ,
переходи по qr-code



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

сотекс



УДОБНЫЕ
И ЭФФЕКТИВНЫЕ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ЛЕКАРСТВЕННЫХ
ФОРМ, ДОЗИРОВОК И ФАСОВОК



ВОЗМОЖНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДБОРА
СХЕМЫ ЛЕЧЕНИЯ



ОРИГИНАЛЬНЫЕ, УДОБНЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ
ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ФОРМЫ
ВЫПУСКА

ПРОТЕКС
группа компаний

Реклама

16+ Реклама

bionika media

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК