

# Букет как повод

Цветение растений мучает каждого десятого петербуржца, и их количество продолжает расти, увеличивая число кабинетов аллергологов. Определить причину болезни теперь можно летом, а лечить — осенью и зимой.



ИННА ШУБИНА  
inna.shubina@dp.ru

На лето и весну приходится пик обострения заболевания аллергии. Именно поллиноз, или пыльцевая аллергия (старое название «сенная лихорадка»), считается самой распространенной. «В разных странах мира от цветения деревьев и трав страдает до трети населения.

Причем у горожан заболеваемость в 4–6 раз выше, чем у сельских жителей, живущих поближе к природе», — рассказывает заведующая отделением аллергологии клиники госпитальной терапии СПбГМУ им. академика И.П. Павлова Елена Боброва. В России особенно сложно приходится жителям средней полосы и южных регионов, в Петербурге пышная зелень доставляет проблемы около 10% жителей.

В общей сложности причиной их страданий могут стать приблизительно 700 видов различных растений. Начинаются аллергии обычно весной с цветением березы, ольхи и лещины — трех самых аллергичных деревьев. Затем в июне эстафету подхватывают луговые травы. В июле–августе настает черед сорных трав — приступы чаще всего вызывает цветение полыни и амброзии.

#### Лечение

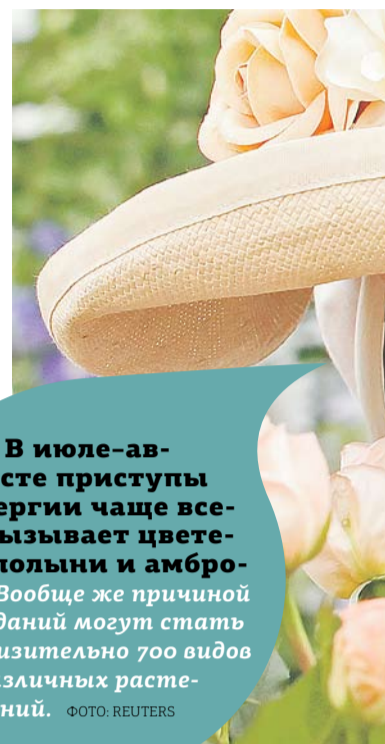
Количество страдающих от аллергии каждый год разное — в сухое и лишенное дождей лето концентрация пыльцы в воздухе повышается. Но эксперты в один голос заверяют, что в целом число пациентов с каждым годом стабильно увеличивается и такая динамика сохранится. Связано это в первую очередь с экологической обстановкой.

Поэтому на прием к врачу-аллергологу теперь можно записаться практически в любой многопрофильной клинике. К примеру, такую дополнительную услугу теперь вводят

центры, специализирующиеся на урологии.

Как правило, врач-аллерголог к одному месту работы не привязан и ежедневно ведет прием в разных медицинских центрах. «Оборудование кабинета для аллерголога по затратам ничем не отличается от кабинета физиотерапевта. Анализы пациенты сдают в лабораториях, врач же просто рассматривает результаты, ставит диагноз и назначает лечение», — объяснили в одной из городских клиник.

Помимо лабораторий аппаратуру для диагностики имеют, как правило, профильные клиники, а также медицинские университеты и академии. В зависимости от его типа в среднем по городу пробы на выявление одного аллергена стоят от 200 до 500 рублей. Среди аллергологов самой передовой технологией считается диагностирование ImmunoCAP, покупка оборудования для которого обой-



В июле–августе приступы аллергии чаще всего вызывает цветение полыни и амброзии. Вообще же причиной страданий могут стать приблизительно 700 видов различных растений. ФОТО: REUTERS

дется клинике в несколько миллионов рублей. «В мире он признан золотым стандартом аллергодиагностики — чувствительность метода составляет 93%», — рассказали в медицинском центре «Капитал-полис». Главное его преимущество состоит в том, что мож-

## ЛЕЧЕНИЕ КАРИЕСА БЕЗ БОРМАШИНЫ

- Безболезненное лечение
- Без сверления, без запаха и без вибрации
- Гарантия до 5 лет на отсутствие вторичного кариеса

Подходит для лечения зубов у беременных и кормящих женщин, а также детей

Тел.: 600-20-20  
www.pandent.ru

Лицензия № 78-01-003485 от 22.04.2013 г.



**ПАНДЕНТ** Э®

клиники щадящей стоматологии



ЛЕЧЕНИЕ ПРОВОДИТСЯ ПОСЛЕ КОНСУЛЬТАЦИИ С ВРАЧОМ О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ

## На усмотрени

С июля врачам запрещено выписывать пацие а значит, последнее слово в рекомендации пр

Врачи не имеют права упоминать торговое название лекарств в рецепте для пациента. Соответствующий приказ Министерства здравоохранения России «Об утверждении порядка назначения и выписывания лекарств» вступил в силу 1 июля. Таким образом, последние 3 недели врачи выписывают лекарства по международному наименованию (МНН) или по группировочному наименованию.

#### Дорогая инициатива

По задумке Минздрава, эта мера исключит коррупционную составляющую и сделает невозможным для врача назначение конкретного препарата только на основании его договоренности с фармпроизводителем. Это, кстати, запрещено и федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Впрочем, это не означает,

что маркетинговая активность фармпроизводителей сойдет на нет, их агентами влияния останутся аптечные сети. Пока, по словам Алексея Батулина, генерального директора сети аптек «Здоровые люди», количество маркетинговых мероприятий от производителей лекарств остается в рамках запланированного в начале года, однако уже осенью можно ожидать еще больше стимулирующих продажи акций. Эксперты не исключают, что в этой новой для фармпроизводителей ситуации их расходы на продвижение через аптеки вырастут как минимум на 30%, при том что основным каналом продвижения остаются ТВ и радио. «Вполне возможно, что вырастет стоимость работы с аптечными сетями, — соглашается Георгий Побелянский, генеральный директор ЗАО «ВЕРТЕКС», компании-производителя. — Практически все госинициативы последнего времени приво-



С июля продажи конкретных лекарств стали зависеть от фарммагентов в аптечных сетях. ФОТО: КОММЕРСАНТ

дили к росту цен на услуги в том сегменте, которого касались».

#### Научили аптеки

Кроме проблем для производителей инициати-