

НА ПОЛПУТИ К ВЫЗДОРОВЛЕНИЮ

В 2009 ГОДУ СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА, ПРИЗВАННАЯ ПЕРЕВЕСТИ НА ИННОВАЦИОННУЮ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ К 2020 ГОДУ.

SR РЕШИЛ ПОСМОТРЕТЬ В ЛИЦО ПОЛУОБНОВЛЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФАРМЕ, ОЧАГ КОТОРОЙ, КАК ИЗВЕСТНО, ТЕПЛИТСЯ И В ПЕТЕРБУРГЕ. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

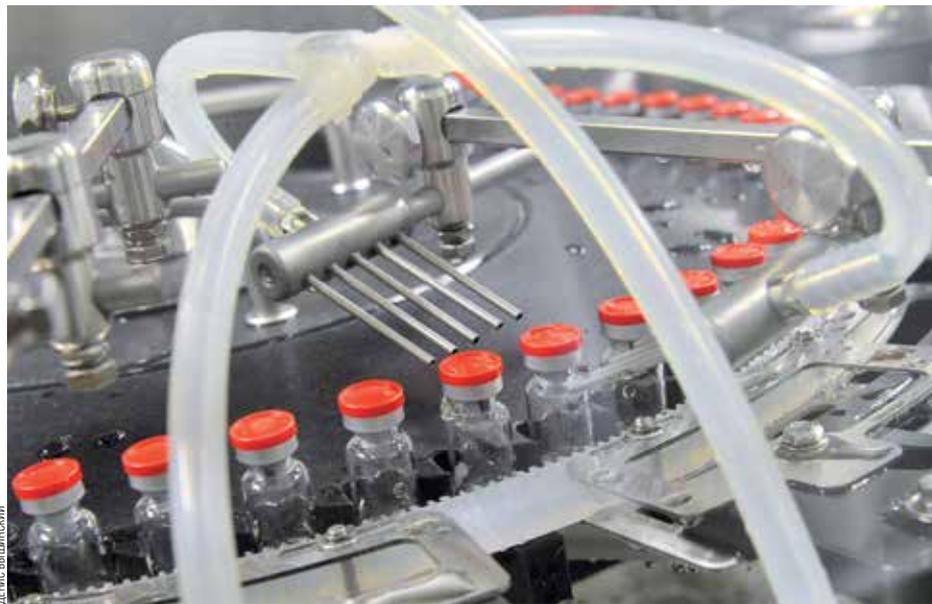
В ходе реализации стратегии к 2020 году доля продукции отечественного производства в общем объеме потребления на внутреннем рынке должна вырасти до 50% в стоимостном выражении, включая увеличение до 85% по номенклатуре из списка стратегических лекарственных средств (ЛС), доля инновационных препаратов должна увеличиться до 60% в стоимостном выражении, а экспорт фармацевтической продукции — в восемь раз по сравнению с 2008 годом. Основной разработчик и куратор программы — Минпромторг России.

«Программа „Фарма 2020“ впервые за многие годы конкретизировала на государственном уровне задачи, стоящие перед отечественным фармпромом, и обозначила способы достижения цели. Важно, что она подкреплена Федеральной целевой программой (ФЦП), то есть со стороны государства заложено определенное софинансирование», — говорит Лилия Титова, исполнительный директор Союза профессиональных фармацевтических организаций (СПФО). Всего с 2009 по 2020 год государство предусмотрело на реализацию стратегии 177,6 млрд рублей (в ценах февраля 2009 года). На повышение квалификации кадров и создание инфраструктуры — 35,2 млрд рублей, на переход на GMP — 36 млрд рублей, на разработку лекарственных средств — 106,4 млрд рублей.

«Программа „Фарма 2020“ разрабатывалась в других экономических условиях, однако именно сложившаяся ситуация способствует тому, чтобы импортозамещение стало одной из актуальных правительственных задач», — считает генеральный директор ЗАО «Вертекс» Георгий Побелянский.

Директор НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI век» Дмитрий Чагин говорит, что в течение 2009–2013 годов реализован первый этап программы «Фарма 2020» — профинансированы основные инфраструктурные проекты и реализованы лоты на НИОКР в сфере разработки продукции, сформирован пул отечественных фармацевтических компаний, ориентированных на развитие собственного производства.

ПОПОЛНЕНИЕ АПТЕЧКИ В рамках стратегии «Фарма 2020» государство приняло ряд программ: например, утвердило госпрограмму развития фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы. Комментируя ее промежуточные итоги, начальник отдела развития фармацевтической промышленности Минпромторга Алексей Алехин говорит, что было модернизировано более 30 отечественных компаний, привлечено более 50 млрд рублей в создание новых производств. «Программа способствовала увеличению инвестиций в отрасль как со стороны отечественных производителей, так и со стороны иностранных компаний. В на-



К 2020 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИМЫХ В РОССИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИННОВАЦИОННЫХ, ДОЛЖНО УВЕЛИЧИТЬСЯ В РАЗЫ

стоящее время такие компании, как Merck Serono, Johnson & Johnson, Boehringer Ingelheim, Pfizer, AbbVie, Amgen, сообщили о сотрудничестве с российскими компаниями в сфере локализации собственной продукции на площадке отечественных компаний. Novartis, Teva, Novo Nordisk, Sanofi, Nycomed, Gedeon Richter, Servier, Stada CIS, Ferring Pharmaceuticals, ООО «КРКА Рус», ЗАО «Берлин-Фарма» (дочернее предприятие Menarini Group) инвестировали в создание собственных производств на территории России. Компания Abbott приобрела 100% акций российской компании ОАО «Верофарм» и реализует проект по строительству новой производственной площадки в Покрове (Владимирская область)», — перечисляет господин Алехин.

«Мы рассматриваем Россию как стратегически важный рынок и позитивно смотрим на наше долгосрочное развитие здесь, конечно, если не произойдет никаких драматических изменений законодательства в области защиты прав интеллектуальной собственности и ограничений конкуренции», — говорит Энтони Вонг, генеральный менеджер AbbVie в России, на Украине и в СНГ (в начале марта компании AbbVie и «Р-Фарм» объявили о запуске совместного проекта по локализации в Ярославле производства полного цикла препарата «Калетра», применяемого в терапии ВИЧ/СПИДа у взрослых).

По данным Олега Корзинова, исполнительного директора биофармацевтического кластера «Северный» (Московская область, город Долгопрудный), реализовано или находится в процессе реализации 18 проектов по локализации. «Суммарные инвестиции в фармацевтическую отрасль составили более 70 млрд рублей со стороны отечественных фармацевтических компаний и более 65 млрд рублей

со стороны иностранных компаний», — говорит он. На примере двух наиболее крупных производственных компаний-участников кластера «Северный» — компаний «Акрихин» и «Сотекс» — господин Корзинов иллюстрирует скачок суммарного объема производства более чем на 50% в 2009 году по сравнению с 2008 годом. Впрочем, далее, по его словам, рост был умеренным — на уровне 10–20%.

«Сейчас доля российских лекарств составляет около 30%, результативность реализации программы на данный момент — 50% от намеченного плана», — считает Георгий Побелянский. По оценкам генерального директора Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктора Дмитриева, предприятия на территории России производят внутри страны 45–46% объема потребления лекарственных препаратов в денежном выражении. «Я считаю темпы, которыми идет реализация стратегии „Фарма 2020“, достаточными для того, чтобы достигнуть к 2020 году желаемых показателей», — заключает он.

По данным Минпромторга, за период реализации стратегии «Фарма 2020» компания «Герофарм-био» реализовала проект по строительству завода по производству инсулинов по полному циклу в Московской области. В Рязанской области открыт биофармацевтический завод ООО «Форт». В Кировской области в конце 2014 года состоялось открытие инновационного производственного комплекса ООО «Нанолек». ЗАО «Р-Фарм» реализовало проект по строительству фармацевтического производственного комплекса в Ярославле. ООО «Инфамед» в Калининградской области вложило более 1 млрд рублей в производство антисептиков, в том числе уникального отечественного препарата «Мирамистин». В июне 2014 года состо-

ялось открытие нового производственного корпуса Санкт-Петербургского НИИ вакцин и сывороток Минздрава России в Ленинградской области. ООО «НТФФ Полисан» инвестировало 2,5 млрд рублей в строительство и запуск второй очереди производства инфузионных растворов в Петербурге. ООО «Радуга Продакшн» (группа «РОСТА») в 2013 году инвестировало около 2 млрд рублей в производство препаратов для лечения сердечно-сосудистых, эндокринных заболеваний. Завод «Медсинтез» открыл участок по производству препаратов инсулина. ОАО «Рафарма» (Липецкая область) завершило строительство производственного комплекса, включающего несколько линий по производству разных лекарственных форм, общая стоимость проекта свыше 3 млрд рублей. ОАО «Биосинтез» (Пенза) завершает реконструкцию корпуса с несколькими ампульными и инфузионными линиями. Осуществляется строительство в Калужской области фармацевтического завода на территории технопарка «Грабцево» ООО «НоваМедика».

ЖИЗНЕННО ВАЖНЫ Согласно намеченным в стратегии целям, показатель 50% от общего потребляемого в стране объема лекарственных средств должен также включать не менее 85% по номенклатуре из списка стратегических ЛС. В перечне основных мероприятий стратегии — стимулирование локализации на территории РФ высокотехнологичных производств лекарственных препаратов, разработки и производства аналогов импортируемых дженериковых и инновационных лекарственных средств.

«В 2014 году объем российского рынка лекарственных средств из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) составил 434 млрд рублей (в оптовых ценах), из которых 194 млрд рублей (45%) — государственные закупки. Доля лекарственных средств отечественного производства из перечня ЖНВЛП в денежном выражении составляет 24,1% (105 млрд рублей) в общем объеме рынка перечня ЖНВЛП и 24,5% (37,8 млрд рублей) в объеме государственных закупок перечня ЖНВЛП», — приводит свежие данные Алексей Алехин.

В качестве показательного примера эффективности расходования бюджетных средств Алексей Алехин приводит реализацию опытно-промышленного производства субстанций и лекарственных средств на основе моноклональных антител, необходимых для выпуска дорогостоящих импортозамещающих препаратов, ЗАО «Биокад». «Государственные инвестиции в разработку технологии и организацию производства составили 285 млн рублей. Всего с момента государственной регистрации реализовано около 130 тыс. упаковок разработанного препарата на общую сумму 5,9 млрд рублей, основная часть —