



Россия, 127006, г. Москва,  
ул. Долгоруковская, 23 А, стр. 1  
Телефон: (495) 780-72-63, 780-72-64  
Факс: (495) 780-72-65  
e-mail: info@dsm.ru; www.dsm.ru

ИНН/КПП 7707591431/770701001  
ОКПО: 96007490, ОКВЭД: 74.13.1  
Р/с 40702810300000050954 в  
ВТБ 24 (ПАО), г. Москва  
к/с 30101810100000000716, БИК 044525716

Исх. №:

на №:

Дата:

АО «ВЕРТЕКС»

Уважаемые господа!

Настоящим письмом удостоверяем, что по данным розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого ЗАО «Группа ДСМ», доля продаж бренда «ALERANA» производителя АО «ВЕРТЕКС» (Россия) в сегменте косметических шампуней (за исключением детских шампуней и шампуней, применяемых для лечения педикулеза) в 2016 году составила 15,14%.

**Доля ТОП-10 Косметических шампуней (за исключением детских и шампуней, применяемых для лечения педикулеза) по итогам 2016 года**

п/п	Бренд	Производитель	Объем, млн. руб. (продажа)	Доля в сегменте
1	ALERANA	ВЕРТЕКС АО	427,0	15,14%
2	ЛОШАДИНАЯ СИЛА	ЗЕЛДИС	406,2	14,40%
3	VICHY	VICHY LABORATORIES	352,0	12,48%
4	LIBREDERM	ЗЕЛДИС ООО	188,9	6,70%
5	ФРИДЕРМ	SCHERING-PLOUGH	178,3	6,32%
6	СУЛЬСЕН	МИППА ООО	158,2	5,61%
7	KLORANE	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	132,4	4,70%
8	DUCRAY	PIERRE FABRE DERMOCOSMETIQUE	90,4	3,20%
9	911	ТВИНС-ТЕК ЗАО	75,9	2,69%
10	ЦИНОВИТ	ЗЕЛЕНАЯ ДУБРАВА ЗАО	69,5	2,46%

Таким образом, бренд «ALERANA» производителя АО «ВЕРТЕКС (Россия) был самым продаваемым в аптечных учреждениях России среди брендов в сегменте косметических шампуней (за исключением детских и шампуней, применяемых для лечения педикулеза) за период с января по декабрь 2016 года в стоимостном выражении.

Генеральный директор



С. А. Шуляк