

Рекордсмены по лекарствам

Петербургский фармрынок второй год подряд растет в несколько раз быстрее российского



ТАТЬЯНА БОБРОВА
tatiana.bobrova@dp.ru

Суммарно рознично-коммерческий сегмент российского фармрынка по итогам 2018 года достиг 940 млрд рублей. По словам директора по развитию RNC Pharma Николая Беспалова, это на 2,2% больше, чем годом ранее. В то же время объем рынка Петербурга составил 54,3 млрд рублей в 2018 году, показав рост на 7,1%.

Впереди России всей

Об успешном завершении 2018 года отчитались многие петербургские фармпроизводители. «Биокад» сообщил о росте чистой выручки на 39,5% — до 21,7 млрд рублей. В компании пояснили, что это связано с высокими продажами препаратов для терапии онкологических заболеваний (+25,9%; до 16,49 млрд рублей) и расширением продуктового портфеля аутоиммунных препаратов, продажи которых выросли в 4 раза, до 3,2 млрд рублей.

Объем продаж «Вертекса» по итогам года увеличился до 8,65 млрд рублей, что на 30% больше год к году. При этом доля лекарств в общем объеме продаж составила около 90%.

Об успешно завершившемся годе отчитался и «Активный компонент». Компания реализовала 63 т активных фармацевтических субстанций (АФС), нарастив объем производства на 15%. Выручка выросла на 14% — до 1,1 млрд рублей.

Продажи «Полисана» выросли на 2% в упаковках и на 10% — в деньгах. В свою очередь, «Северная звезда» выпустила более 25 млн упаковок лекарственных препаратов (годом ранее — более 20 млн).

Трудный год

В целом российскому фармрынку далеко до успехов петербургских производителей. По словам Николая Беспалова, прошлый год для отрасли выдался сложный. «Даже в период острой фазы кризиса в 2015 году динамика российской фармрыночки составляла порядка 8,5%», — сказал он. Среди причин трудного года экспорт, в частности, называет низкие доходы населения: потребители отказывались от товаров не первой необходимости и старались экономить. По предварительным данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы населения

в январе снизились на 1,3% по сравнению с январем 2018-го.

Для рынка год был не очень удачным, согласно в «Активном компоненте». Если не будут предприняты определенные реформирующие процедуры, в частности предоставлены определенные преференции инвесторам, которые готовы вкладывать деньги в российское производство, то продвижения не будет, отмечают в компании.

Согласно оценкам DSM Group, за последние 5 лет темпы роста российского рынка сократились в 6 раз. В 2018 году его емкость составила 1,66 трлн рублей, что всего на 1,8% больше год к году. Для сравнения: в 2013 году рынок вырос на 16%.

Работа на экспорт

Дальнейший рост рынка возможен за счет увеличения экспортных поставок. Петербургские компании уже освоили это направление деятельности. «Биокад» поставляет продукцию в 21 страну. Объем экспорта в 2018 году превысил 2 млрд рублей, впервые в истории компании составив 9,44% от выручки. В планах производителя — начать поставки еще в 50 стран в ближайшие 5 лет, а также довести долю экспортной выручки к 2023 году до 50%.

«Активный компонент» увеличил экспорт на 15%: доля этого показателя в обороте составила 6%. Компания отправляет продукцию в Белоруссию и Сербию, а в 2019 году собирается начать сотрудничество с Казахстаном, Азербайджаном, Узбекистаном, Кубой, Ираном, Словенией и Францией.

Почти вдвое нарастил поставки на рынки других стран «Вертекс»: с 16,35 млн рублей в 2017 году до 30,6 млн рублей в 2018-м. Производитель направляет продукцию в Казахстан, Белоруссию, Армению и Таджикистан. Вместе с тем гендиректор компании Георгий Побелянский отмечает, что на долю продукции, которая продается в других странах, пришлось менее 1% в общем объеме продаж компании.

Экспорт «Полисана» в 2018 году вырос на 15%, его объем в выручке составил 16,5%. Продукция компании поставляется в 10 стран ближнего и пять стран дальнего зарубежья.

В RNC Pharma считают, что работа на экспорт постепенно становится одним из приоритетов для многих российских компаний. Участники рынка понимают важность выхода на международную арену. Однако не все имеют возможность работать в этом направлении. «Динамика развития экспорта положительная, но в целом этот сегмент рынка все еще очень невелик и сложен для отечественных предприятий», — отмечает Николай Беспалов.

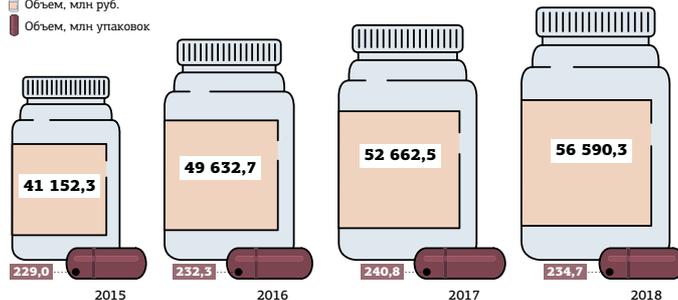
Расширение на фоне спада

Несмотря на спад российского фармрынка, петербургские производители планируют наращивать производство. «Активный компонент» собираются запустить первую очередь нового заво-

Динамика продаж ЛП в аптеках Петербурга

■ Объем, млн руб.

■ Объем, млн упаковок

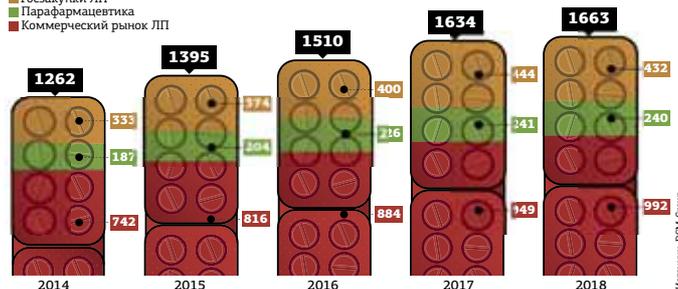


Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд руб.

■ Госзакупки ЛП

■ Парафармацевтика

■ Коммерческий рынок ЛП



Источник: DSM Group

да в Пушкинском районе, полный запуск намечен на 2021 год. В компании ожидают, что за счет ввода новых мощностей предприятие сможет ежегодно выпускать до 100 т АФИ, а годовая выручка вырастет до 4,5 млрд рублей.

«Биокад» намерен открыть производственный корпус в Стрельне, который, как ожидается, будет в 5 раз мощнее существующего производства в ОЭЗ «Нойдорф». Всего у компании на разных стадиях строительства находится четыре объекта. В прошлом году «Биокад» инвестировал в производство 2,25 млрд рублей. В свою очередь, «Вертекс» в 2018 году начал строительство лабораторно-складского и производственного корпусов в ОЭЗ «Санкт-Петербург». Завершение работ намечено на этот год. Ожидаемый рост объема производства всего фармкомплекса — более чем в 2 раза, рассчитывают в компании.

Запуск первой очереди новой площадки в Ленинградской области запланировала и «Северная звезда». По ее данным, это позволит удвоить объем выпускаемой продукции.

КОММЕНТАРИИ

Непростая ситуация



ГЕОРГИЙ ПОБЕЛЯНСКИЙ,
генеральный директор АО «Вертекс»

На наш взгляд, на рынке продолжается импортозамещение благодаря возросшему доверию к качеству российских лекарств наряду с непростой экономической ситуацией и слабым рублем. Также численность населения страны в 2018 году не увеличилась по экспоненте, соответственно, среднее количество пациентов по разным нозологиям осталось приблизительно сопоставимым со значением 2017 года.

Но население стареет, поэтому есть незначительный рост продаж в упаковках. А так как в целом выбор идет в пользу менее дорогих лекарств, то рост в рублях небольшой. Пока эта тенденция сохранится.



ДМИТРИЙ БОРИСОВ,
коммерческий директор
ООО «НТФФ «Полисан»

2018 год был непростым: формирование правил маркировки лекарственных средств, утверждение новой методики формирования цен лекарств из списка ЖНВЛП, введение референтного ценообразования при организации тендерных закупок. Также наблюдается продолжающаяся консолидация аптечных сетей и дистрибуторского звена (покупка «СИА Интернешнл» «Магнитом», уход с рынка «Юриола», «Альянс Хэлскеа Рус»). Все эти факторы внесли неопределенность, которая сохраняется и в этом году, особенно в направлении маркировки лекарств.

2,4%

составил рост фармрынка РФ в упаковках в 2018 году, по данным DSM Group. Драйвером роста стал коммерческий сегмент — плюс 3,9%.